

ORIGINAL



COMUNE DI NAPOLI

AREA SVILUPPO SOCIO ECONOMICO
E COMPETITIVITÀ
SERVIZIO MARKETING E PUBBLICITÀ

ASSESSORATO PATRIMONIO, LAVORI PUBBLICI
E GIOVANI

ASSESSORATO POLITICHE DEL LAVORO,
INNOVAZIONE E AUTONOMIA DELLA CITTÀ

Proposta di deliberazione prot. n. 4 del 26/05/2021

REGISTRO DELLE DELIBERAZIONI DI GIUNTA COMUNALE - DELIB. N° 227

OGGETTO: Linee di indirizzo per l'installazione temporanea in luoghi pubblici e di interesse culturale della città di opere elaborate sui temi *Made in Naples* e *We are Napoli*, al fine di valorizzare e promuovere l'immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio cittadino *We are Napoli*.

Il giorno 01-06-2021, nella residenza comunale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta comunale. Si dà atto che sono presenti i seguenti n° NOVE Amministratori in carica:

SINDACO:

Luigi de MAGISTRIS

<input checked="" type="checkbox"/>	A
-------------------------------------	---

ASSESSORI(*):

Carmino PISCOPO
(Vicesindaco)

<input checked="" type="checkbox"/>	A
-------------------------------------	---

Giovanni PAGANO

<input checked="" type="checkbox"/>	A
-------------------------------------	---

Lucia Francesca MENNA

<input checked="" type="checkbox"/>	A
-------------------------------------	---

Luigi FELACO

<input checked="" type="checkbox"/>	A
-------------------------------------	---

Annamaria PALMIERI

<input checked="" type="checkbox"/>	A
-------------------------------------	---

Rosaria GALIERO

<input checked="" type="checkbox"/>	A
-------------------------------------	---

Raffaele DEL GIUDICE

P	<input checked="" type="checkbox"/>
---	-------------------------------------

Alessandra CLEMENTE

<input checked="" type="checkbox"/>	A
-------------------------------------	---

Ciro BORRIELLO

P	<input checked="" type="checkbox"/>
---	-------------------------------------

Marco GAUDINI

<input checked="" type="checkbox"/>	A
-------------------------------------	---

Donatella CHIODO

P	<input checked="" type="checkbox"/>
---	-------------------------------------

(Nota bene: Per gli assenti barrare, a fianco del nominativo, la lettera "A"; per i presenti barrare la lettera "P")

(*): I nominativi degli assessori (escluso il Vicesindaco) sono riportati in ordine di anzianità anagrafica.

Assume la Presidenza: Sindaco Luigi de MAGISTRIS

Assiste il Segretario del Comune: Cinzia D'ORIANO

CA IN VIDE CONFERMA

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto.

Il Vice Segretario Generale

LA GIUNTA, su proposta dell'Assessora al Patrimonio, ai Lavori pubblici e ai Giovani e dell'Assessore alle Politiche del lavoro, all'Innovazione e all'Autonomia della città

Premesso che:

- la città di Napoli è una delle più rappresentative e caratteristiche d'Italia, riconosciuta in tutto il mondo per peculiarità storiche, artistiche e paesaggistiche, la cui immagine ha visto di recente un periodo di forte riqualificazione e rilancio sul piano nazionale e internazionale;
- grazie allo straordinario capitale umano partenopeo, negli ultimi anni si è assistito a una nuova narrazione della città che le ha dato lustro sì da attrarre sempre più numerosi investimenti nei settori dell'arte e dell'innovazione;
- la città, che si pone sul piano internazionale quale *Capitale del Mediterraneo*, mira ad affermarsi come tale valorizzando le svariate attività identitarie del territorio, creando l'ambiente più favorevole alla creatività imprenditoriale e artistica;
- la Giunta comunale, con deliberazione n. 152 del 12 aprile 2019, ha preso atto dello *Studio del Brand sulla Città di Napoli*, così come elaborato dall'Assessorato al *Made in Naples*, Promozione e Immagine della città in collaborazione con il Servizio *Commercio, Artigianato e Made in Naples*, e ha approvato il logo identificativo del *brand* della città di Napoli *We are Napoli* e la sua declinazione di marchio *business*;
- con il medesimo atto, la Giunta comunale ha autorizzato la dirigenza a predisporre gli atti propedeutici alla registrazione e all'utilizzo del logo identificativo del *brand* cittadino;
- con deliberazione n. 587 del 12 dicembre 2019, la Giunta comunale ha istituito il Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del *Made in Naples* e del *brand We are Napoli*, quale organo consultivo e strumento partecipativo di confronto e impulso delle azioni a sostegno delle politiche sul *Made in Naples* e di promozione e immagine della città, e ha approvato il relativo disciplinare di funzionamento;
- con decreto sindacale n. 122 del 12 giugno 2020, a seguito di pubblicazione di apposito avviso, è stato individuato e nominato il Presidente del Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del *Made in Naples* e del *brand We are Napoli*, nella persona della dott.ssa Antonietta Di Pietro;
- l'*Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO)*, in data 7 ottobre 2020, ha comunicato al Servizio *Marketing e Pubblicità* l'avvenuto deposito del marchio *We are Napoli* al n. 018318776;
- il 7 febbraio 2021, l'*EUIPO* ha comunicato al Servizio *Marketing e Pubblicità* l'avvenuta registrazione, a far data dal 6 febbraio 2021 e con scadenza al 23 settembre 2030, del marchio *We are Napoli*, n. di deposito 018318776;
- con disposizione del dirigente del Servizio *Marketing e Pubblicità* n. 5 del 10 febbraio 2021 si è preso atto dell'avvenuta registrazione del marchio *We are Napoli*;
- il *Documento unico di programmazione 2020-2022*, approvato dal Consiglio comunale con deliberazione n. 24 del 10 dicembre 2020, in riferimento all'Area strategica *Napoli Città garante della tutela del diritto al lavoro e dello sviluppo socio-economico locale*, linea programmatica *Sviluppo socio-economico* ribadisce come "La Città possiede progettualità, energia e risorse che, opportunamente valorizzate, generano valore economico e qualità di vita. In un periodo di forte crisi economica, ulteriormente segnato dai gravi effetti prodotti dall'emergenza pandemica da *Covid-19* [...], lo sviluppo socio-economico del territorio richiede, oggi più di ieri, il consolidamento di specifici interventi volti all'attivazione di un sistema organico di azioni concertate nei vari ambiti, sostenendo e promuovendo, tra l'altro, progettualità per la crescita", evidenziando la particolare importanza che assume, nel sostegno al tessuto produttivo e

Il Vice Segretario Generale



imprenditoriale giovanile, “la valorizzazione del *Made in Naples*, quale settore di eccellenza e portatore privilegiato dell’immagine della città in Italia e all’estero” e individuando quale obiettivo strategico la “promozione dell’immagine della città e del brand cittadino *We are Napoli*”.

Considerato che:

- in questo delicato momento storico, determinato dall’emergenza sanitaria in corso, l’Amministrazione comunale è orientata a sostenere una prossima ripartenza dell’intero sistema cittadino e a promuovere e valorizzare l’immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio *We are Napoli* anche attraverso progetti ed eventi artistici;
- l’Assessore al Patrimonio, ai Lavori pubblici e ai Giovani, con delega all’Immagine e promozione della città, considerando i settori dell’innovazione e dell’arte quali settori strategici per lo sviluppo economico e sociale del territorio, in grado di contribuire in maniera decisiva alla crescita e al benessere dei cittadini napoletani, con nota prot. n. 145502 del 18 febbraio 2021, ha fornito al Servizio *Marketing e Pubblicità* le linee di indirizzo per sostenere una prossima ripartenza dell’intero sistema cittadino anche attraverso momenti di socialità che possano coinvolgere la popolazione e rafforzare il senso di appartenenza, richiedendo, tra l’altro, di predisporre tutti gli atti finalizzati alla “realizzazione di un’installazione del *brand* cittadino *We are Napoli* in un luogo pubblico e di interesse culturale della città”.

Rilevato che:

- è volontà dell’Amministrazione promuovere e valorizzare l’immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio cittadino *We are Napoli*;
- ai fini della valorizzazione e della promozione dell’immagine della città, del *Made in Naples* e del marchio *We are Napoli*, senza oneri a carico dell’Amministrazione, è opportuno procedere alla selezione di opere elaborate sui temi *Made in Naples* e *We are Napoli*, da installare temporaneamente in luoghi pubblici e di interesse culturale della città;
- per la realizzazione dell’iniziativa si procederà mediante la pubblicazione di un apposito avviso per la individuazione di soggetti interessati alla creazione e alla installazione temporanea in luoghi pubblici e di interesse culturale di opere ispirate ai temi *Made in Naples* e *We are Napoli*;
- con la suddetta iniziativa si intendono perseguire i seguenti obiettivi:
 - promuovere il rilancio, l’immagine e l’attrattività della città di Napoli;
 - promuovere e valorizzare il *Made in Naples* e il marchio cittadino *We are Napoli*;
 - valorizzare gli autori delle opere proposte dando loro visibilità nei confronti di un vasto pubblico;
- l’avviso pubblico resterà aperto per 120 giorni a decorrere dalla data di pubblicazione all’Albo pretorio del Comune di Napoli, fatta salva la possibilità di proroga, e le istanze pervenute saranno valutate con cadenza periodica da parte di un’apposita Commissione;
- le opere proposte dai soggetti interessati devono essere caratterizzate da:
 - originalità, creatività e qualità estetica;
 - coerenza con i temi *Made in Naples* e *We are Napoli*;
 - rispetto del decoro urbano e adeguatezza rispetto al contesto del luogo ospitante;
 - rispetto della dignità umana;
 - assenza di immagini o rappresentazioni di violenza di genere in qualsiasi forma;
 - assenza di messaggi di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o di dubbia moralità;
 - assenza di messaggi pubblicitari;
- sulle opere proposte deve essere prevista l’apposizione del marchio *We are Napoli*;

Il Vice Segretario Generale



- i soggetti partecipanti devono rispettare la normativa in materia di diritto d'autore e assumersi ogni responsabilità in caso di proposta e installazione di opere di cui gli stessi non siano autori, sollevando il Comune di Napoli da ogni responsabilità in tal senso;
- i soggetti partecipanti devono inoltre rilasciare liberatoria per il diritto di uso delle immagini delle opere per l'utilizzo esclusivo ai fini della promozione del territorio;
- i soggetti interessati possono proporre il sito per l'installazione dell'opera individuandolo nell'ambito dell'intero territorio comunale, fatta eccezione per i parchi cittadini, piazza del Plebiscito, piazza Trieste e Trento, galleria Umberto I e via Caracciolo/via Partenope, ferma restando la possibilità per l'Amministrazione comunale di individuare localizzazioni alternative;
- nella individuazione del sito, i soggetti interessati devono in ogni caso tenere conto delle preesistenti occupazioni di suolo pubblico, rispettare tutte le norme di legge e assicurare che l'installazione non arrechi disturbo visivo agli utenti della strada, non costituisca pericolo per la sicurezza della circolazione e non costituisca ostacolo al transito dei pedoni;
- l'ancoraggio al suolo dell'opera non deve arrecare danno alle pavimentazioni esistenti e, in ogni caso, alla rimozione dell'opera deve essere ripristinato lo stato dei luoghi;
- la realizzazione dell'opera, le operazioni di trasporto, allestimento e installazione e le successive operazioni di disallestimento e rimozione sono a totale carico dei soggetti proponenti;
- l'Amministrazione comunale è sollevata da ogni tipo di responsabilità e spesa sia in merito al trasporto e alla custodia delle opere esposte, anche in caso di furto, danneggiamento o vandalizzazione delle stesse, sia in merito a eventuali danni a terzi causati dalle opere e a quant'altro sia riconducibile all'installazione, all'esposizione e alla rimozione delle opere stesse;
- l'esposizione delle opere è prevista per la durata di un mese, fatta salva la possibilità di proroga;
- l'Amministrazione si riserva la facoltà di autorizzare l'installazione – anche contemporanea, ma in luoghi diversi – di più opere, oltre la prima classificata, secondo l'ordine di graduatoria stilato dalla Commissione.

Rilevato altresì che:

- la realizzazione dell'iniziativa è di particolare interesse pubblico in quanto finalizzata al rilancio e alla promozione della città e dei suoi siti, secondo le linee programmatiche strategiche già definite.

Ritenuto altresì che:

- in considerazione delle finalità dell'iniziativa, sia opportuno, nella valutazione e selezione delle opere elaborate sui temi *Made in Naples* e *We are Napoli* da installare in luoghi pubblici e di interesse culturale della città, prevedere il coinvolgimento del Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del *Made in Naples* e del brand *We are Napoli*, istituito con deliberazione di Giunta comunale n. 587/2019.

Dato atto che:

- l'iniziativa non comporta oneri a carico dell'Ente;
- l'installazione temporanea delle opere non è assoggettata a canone, ai sensi dell'art. 1, comma 833, lettera a), della legge 160/2019, che, anche in assenza di regolamento comunale, prevede l'esenzione *ex lege* dal canone per "le occupazioni effettuate dallo Stato, dalle regioni, province, città metropolitane, comuni e loro consorzi (...), per finalità specifiche di assistenza, previdenza, sanità, educazione, cultura e ricerca scientifica".

Attestato che:

- l'istruttoria preordinata all'adozione del presente atto, anche ai fini di eventuali ipotesi di

Il Vice Segretario Generale



conflitto ex art. 6-bis della legge 241/1990, introdotto con legge 190/2012, art. 1, comma 41, è stata espletata dalla dirigenza che lo sottoscrive;

- l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile ai sensi dell'art. 147-bis del d.lgs. 267/2000 e degli artt. 1, comma 1, lettera b), e 17, comma 2, lettera a), del *Regolamento dei controlli interni* dell'Ente.

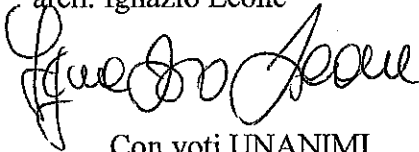
Ritenuto che:

- ricorrono i motivi di urgenza previsti dall'art. 134, comma 4, del d.lgs. 267/2000, per cui è necessario, con separata votazione, dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile per l'urgenza.

La parte narrativa, i fatti, gli atti citati, le dichiarazioni ivi comprese sono vere e fondate e quindi redatte dal Dirigente del Servizio sotto la propria responsabilità tecnica, per cui sotto tale profilo, lo stesso Dirigente qui di seguito sottoscrive.

Il Dirigente del Servizio Marketing e Pubblicità

arch. Ignazio Leone



Con voti UNANIMI,

DELIBERA

1. Esprimere la volontà di procedere all'installazione temporanea in luoghi pubblici e di interesse culturale della città di opere elaborate sui temi *Made in Naples* e *We are Napoli*, da parte dei soggetti che manifestino il proprio interesse, al fine di valorizzare e promuovere l'immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio cittadino *We are Napoli*, secondo le linee di indirizzo riportate nella parte narrativa del presente provvedimento.
2. Dare atto che la realizzazione dell'iniziativa, che sarà attuata a seguito di pubblicazione di apposito avviso, è di particolare interesse pubblico in quanto finalizzata al rilancio e alla promozione della città di Napoli, secondo le linee programmatiche strategiche già definite del *Documento unico di programmazione*.
3. Dare atto che l'iniziativa non comporta oneri a carico dell'Amministrazione né minori entrate.
4. Dare atto che l'installazione temporanea delle opere in luoghi pubblici e di interesse culturale della città non è assoggettata a canone, ai sensi dell'art. 1, comma 833, lettera a), della legge 160/2019, in quanto effettuata dal Comune per finalità istituzionali e culturali e priva di rilevanza economica.
5. Demandare al dirigente del Servizio *Marketing e Pubblicità* i successivi adempimenti necessari alla individuazione e selezione delle opere da installare temporaneamente in luoghi pubblici e di interesse culturale della città.
6. Prevedere, nella valutazione e selezione delle opere elaborate sui temi *Made in Naples* e *We are Napoli* da installare in luoghi pubblici e di interesse culturale della città, il coinvolgimento del Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del *Made in Naples* e del brand *We are Napoli*, istituito con deliberazione di Giunta comunale n. 587 del 12 dicembre 2019.

- ☐ (**) Adottare il presente provvedimento con l'emendamento riportato nell'intercalare allegato;

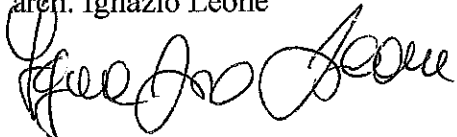
Il Vice Segretario Generale

☒ (**) Con separata votazione, sempre con voti UNANIMI, dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art. 134, comma 4, del d.lgs. 267/2000.

(**): La casella sarà barrata a cura della Segreteria Generale solo ove ricorra l'ipotesi indicata.

Il Dirigente del Servizio Marketing e Pubblicità

arch. Ignazio Leone



VISTO:

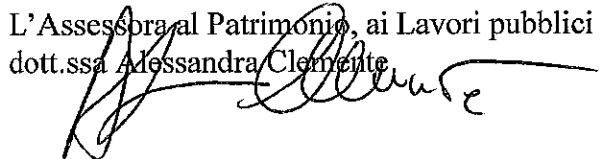
Il Responsabile di Area

dott.ssa Monica Tommaselli



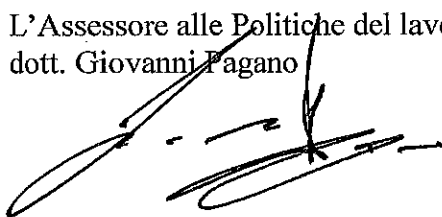
L'Assessore al Patrimonio, ai Lavori pubblici e ai Giovani

dott.ssa Alessandra Clemente



L'Assessore alle Politiche del lavoro, all'Innovazione e all'Autonomia della città

dott. Giovanni Pagano



Il Vice Segretario Generale





COMUNE DI NAPOLI

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PROT. N. 4 DEL 26 MAGGIO 2021, AVENTE A OGGETTO: Linee di indirizzo per l'installazione temporanea in luoghi pubblici e di interesse culturale della città di opere elaborate sui temi *Made in Naples* e *We are Napoli*, al fine di valorizzare e promuovere l'immagine della città, il *Made in Naples* e il marchio cittadino *We are Napoli*.

Il Dirigente del Servizio *Marketing e Pubblicità* esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del d.lgs. 267/2000, il seguente parere di regolarità tecnica in ordine alla suddetta proposta:

FAVOREVOLE

Addì, 26 maggio 2021

IL DIRIGENTE

arch. Ignazio Leone

Proposta pervenuta al Dipartimento Ragioneria il 27/05/2021 e protocollata con il n. 186/2021/26h;

Il Ragioniere Generale, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del d.lgs. 267/2000, esprime in ordine alla suddetta proposta il seguente parere di regolarità contabile:

V. f. o

Addì,

IL RAGIONIERE GENERALE



COMUNE DI NAPOLI

Dipartimento Ragioneria Generale
Servizio Gestione Bilancio

Oggetto : Parere di regolarità contabile ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.lgs 267/2000 .
Proposta di deliberazione n. 4 del 26.05.2021 DGC/2021/264 del 27.05.2021 Servizio
Marketing e Pubblicità

Con la proposta in esame l'Amministrazione esprime la volontà di procedere all'installazione temporanea in luoghi pubblici e di interesse culturale di opere elaborate sul tema *Made in Naples e We are Napoli*, attraverso la pubblicazione di un apposito avviso per la individuazione dei soggetti interessati all'installazione delle opere

Ciò premesso, il dirigente competente dichiara che l'iniziativa non comporta oneri a carico dell'Ente e che l'installazione delle opere non è assoggettata al pagamento del Canone Unico Patrimoniale, anche se il relativo Regolamento è allo stato, all'esame del Consiglio Comunale, atteso che l'art. 1 comma 833 lett. a) della legge 160/2019 prevede l'esenzione ex lege del canone per "le occupazioni effettuate dallo Stato, dalle regioni, province, città metropolitane, comuni e loro consorzi (...), per finalità specifiche di assistenza, previdenza, sanità, educazione, cultura e ricerca scientifica"

Pertanto, non si rilevano, allo stato, riflessi diretti e/o indiretti sulla situazione finanziaria o sul Patrimonio dell'Ente e non è dovuto il parere di regolarità contabile

Napoli, 27.05.2021

Il Ragioniere Generale
dott. Raffaele Grimaldi

Proposta di deliberazione del Servizio Marketing e Pubblicità prot. 4 del 26.5.2021 - pervenuta al Servizio Segreteria della Giunta Comunale in data 28.5.2021 – SG 230

Osservazioni del Segretario Generale

Sulla scorta dell'istruttoria tecnica svolta dal Servizio proponente.

Con il provvedimento in oggetto la Giunta intende esprimere la volontà di consentire l'installazione temporanea in luoghi pubblici e di interesse culturale della città di opere elaborate sui temi Made in Naples e We are Napoli, secondo le linee di indirizzo riportate nella parte narrativa. Per la valutazione e la selezione delle opere da installare, si prevede di coinvolgere il Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del Made in Naples e del brand We are Napoli.

Letto il parere di regolarità tecnica che recita: *“Favorevole”*.

In ordine al presente provvedimento, il Ragioniere Generale dichiara che *“[...] non si rilevano, allo stato, riflessi diretti e/o indiretti sulla situazione finanziaria o sul Patrimonio dell'Ente e non è dovuto il parere di regolarità contabile.”*

Nella parte narrativa del provvedimento la dirigenza competente dichiara che:

- *“con la suddetta iniziativa si intendono perseguire i seguenti obiettivi: promuovere il rilancio, l'immagine e l'attrattività della città di Napoli; promuovere e valorizzare il Made in Naples e il marchio cittadino We are Napoli; valorizzare gli autori delle opere proposte dando loro visibilità nei confronti di un vasto pubblico”;*
- *“la realizzazione dell'iniziativa è di particolare interesse pubblico in quanto finalizzata al rilancio e alla promozione della città e dei suoi siti, secondo le linee programmatiche strategiche già definite”;*
- *“l'iniziativa non comporta oneri a carico dell'Ente; l'installazione temporanea delle opere non è assoggettata a canone, ai sensi dell'art. 1, comma 833, lettera a), della legge 160/2019”.*

Si richiama l'art. 1, comma 833, della L. 160/2019, in cui si prevede che *“Sono esenti dal canone: a) le occupazioni effettuate da [...] comuni [...] per finalità specifiche di assistenza, previdenza, sanità, educazione, cultura e ricerca scientifica”.*

Si pone in evidenza che gli indirizzi riportati nella parte narrativa riguardano, in particolare, i contenuti delle opere, alcuni aspetti relativi alla loro installazione ed i connessi profili di responsabilità.

Compete alla dirigenza l'esercizio, nell'ambito delle competenze gestionali ad essa demandate ai sensi dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000, del potere di vigilanza e controllo sull'azione amministrativa da porre in essere in attuazione del provvedimento in oggetto, da svolgere secondo gli indirizzi dettati nello stesso, come riportati nella parte narrativa, nell'intesa che non derivi dall'installazione delle opere in questione alcuna forma di ritorno pubblicitario.

La responsabilità in merito alla regolarità tecnica viene assunta dalla dirigenza che sottoscrive la proposta, sulla quale ha reso il proprio parere di competenza in termini di *“favorevole”* ai sensi dell'art. 49 TU, attestando, quindi, a mente del successivo art. 147 bis, la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa nell'ambito del controllo di regolarità amministrativa e contabile assegnato alla dirigenza stessa nella fase preventiva della formazione dell'atto.

Sulla scorta delle motivazioni riportate nell'atto e alla stregua del risultato dell'istruttoria svolta dall'ufficio proponente, spettano all'Organo deliberante l'apprezzamento dell'interesse e del fine pubblico ed ogni altra valutazione conclusiva.

**VISTO:
il Sindaco**

Il Vice Segretario Generale

CH

10

Deliberazione di G. C. n. 227 del 01/06/21 composta da n. 10 pagine progressivamente numerate,

☐ nonché da allegati come descritti nell'atto.*

*Barrare, a cura del Servizio Segreteria della Giunta, solo in presenza di allegati

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO GENERALE

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

- Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio *on line* il 04/06/2021 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1, del D.Lgs. 267/2000);
- La stessa, in pari data, è stata comunicata in elenco ai Capi Gruppo Consiliari (art.125 del D.Lgs.267/2000), nonché ai dirigenti apicali per la successiva assegnazione ai dirigenti responsabili delle procedure attuative.

Il Funzionario Responsabile

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione :

☒ con separata votazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 267/2000;

☐ è divenuta esecutiva il giorno ai sensi dell'art.134, comma 3, del D.Lgs.267/2000, essendo decorsi dieci giorni dalla pubblicazione.

Addi

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
Segreteria della Giunta comunale

Attestato di compiuta pubblicazione

Si attesta che la presente deliberazione è stata Pubblicata all'Albo Pretorio *on line* di questo Comune

dal al

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
Segreteria della Giunta comunale

Attestazione di conformità

(da utilizzare e compilare, con le diciture del caso, solo per le copie conformi della presente deliberazione)

La presente copia, composta da n. pagine, progressivamente numerate, è conforme all'originale della deliberazione di Giunta comunale n. del

☐ divenuta esecutiva in data

Gli allegati, costituenti parte integrante, come descritti nell'atto, firmati digitalmente dal Dirigente proponente, sono conservati nell'archivio informatico dell'Ente.

Il Funzionario responsabile